

# HISTOIRE



**PURVITAE**

La référence française des produits naturels  
"santé, sport, enfance, alimentation"  
basé sur 30 ans d'expertise

**PURVITAE**



LABORATOIRE PUR VITAE  
ma santé libérée



**SCAPHANDER**  
DEPUIS 1997

LABORATOIRE  
**CEVRAI**  
NUTRITION SOLUTION GROUP

FR : Page 2 to 4  
En : Page 5 to 7



# L'HISTOIRE DE PUR VITAÉ : UNE PASSION POUR LA SANTÉ ET L'EXCELLENCE

**Pur Vitaé** n'est pas simplement une marque de **compléments alimentaires**, c'est une aventure qui naît de la passion, du **savoir-faire** et de l'**engagement pour une santé** optimale. Fondée en 2016 par **Loïc Thivin**, co-proprétaire et dirigeant du **Laboratoire Cevrai**, cette marque s'est construite sur les bases solides du savoir-faire familial et de l'**expertise industrielle** du **Laboratoire Cevrai**, un acteur français majeur dans la fabrication de produits de santé.

**Loïc Thivin**, co-fondateur de **Pur Vitaé**, a toujours été passionné par l'entrepreneuriat et la santé. Après un parcours académique qui l'a mené de l'obtention de son **Bac S à un DUT en chimie**, suivi d'un **DEES en entrepreneuriat** à l'Institut de Commerce de Lyon en 2013, il rejoint l'entreprise familiale en tant qu'assistant qualité, devient rapidement technico-commercial et occupe aujourd'hui le poste de **Directeur Général Adjoint**. En dehors de sa passion pour les affaires, Loïc est un athlète **CrossFit** engagé, compétiteur et ancien saxophoniste, un mélange unique de **créativité et de discipline** qui a profondément marqué son approche des affaires et de l'innovation.

## Une Marque née du Savoir-Faire Industriel

**Pur Vitaé** est avant tout née du besoin du **Laboratoire Cevrai** de disposer d'une **marque interne** afin de mettre en avant son expertise industrielle. En 2016, alors que le **CrossFit** faisait son apparition en France, Loïc découvre cette discipline et comprend qu'il existe un besoin croissant pour des produits de **nutrition sportive** adaptés aux exigences des athlètes. Les pratiquants de CrossFit recherchent des produits **naturels, hautement concentrés**, capables de répondre à leurs besoins intenses et variés. C'est cette **opportunité** qui mène à la création de **Pur Vitaé**, une marque qui propose des produits de santé et de nutrition, pensés pour répondre aux **besoins spécifiques** des sportifs, mais aussi des personnes actives et soucieuses de leur bien-être.



**Pur Vitaé** s'est d'abord concentrée sur la **nutrition sportive**, proposant des **compléments alimentaires** naturels qui favorisent la **performance**, la **récupération** musculaire, et le **bien-être** des athlètes. Dès sa naissance, la marque a privilégié des produits **hautement concentrés, efficaces**, et **sécurisés**, en mettant un accent particulier sur la qualité et la **traçabilité des ingrédients**.

## Le Laboratoire Cevrai : Une Expertise Familiale au Service de la Santé

Le **Laboratoire Cevrai**, fondé en **1991** par **Serge Thivin**, est un laboratoire familial qui incarne l'excellence dans la fabrication de **compléments alimentaires** en France. **Pur Vitaé** bénéficie d'une **relation étroite** avec ce laboratoire, ce qui lui permet de garantir des produits de la **plus haute qualité**, respectant les standards de sécurité les plus stricts. En 2020, le **Laboratoire Cevrai** a obtenu la certification **ISO 22000**, un gage de confiance en matière de sécurité alimentaire, permettant à **Pur Vitaé** d'offrir à ses clients des produits fabriqués dans un environnement certifié et **rigoureusement contrôlé**.



Le **Laboratoire Cevrai** a toujours privilégié des produits **naturels, sécurisés, et hautement efficaces**. Grâce à cette expertise, **Pur Vitaé** a pu se développer rapidement et offrir des produits qui respectent des **normes de qualité élevées**. Chaque produit de la gamme **Pur Vitaé** est ainsi fabriqué selon les **normes ISO** et bénéficie des standards de qualité les plus stricts, en conformité avec les exigences **HACCP et ISO 22000**.

# Le Colibri : L'Inspiration Derrière le Nom de Pur Vitaé

Le **nom Pur Vitaé** puise son inspiration dans la **légende du colibri**, un oiseau connu pour sa capacité unique à **battre des ailes à l'envers**, symbole de notre **volonté** de changer les choses et de **trouver des solutions** innovantes à chaque défi. Le **colibri** est un **symbole fort** de **résilience** et de **détermination** : malgré sa taille, il fait sa part pour éteindre un feu dans une forêt, prouvant ainsi que chaque action, aussi petite soit-elle, a un impact.

Chez **Pur Vitaé**, nous croyons que **chacun de nous peut faire sa part** pour rendre le monde meilleur. Nous mettons un point d'honneur à offrir des produits qui respectent la **nature**, des produits **bio, naturels**, et français, tout en privilégiant des ingrédients à **forte valeur ajoutée**. Pur Vitaé aspire à aller à **contre-courant**, à surpasser les obstacles, et à offrir des solutions **efficaces et responsables** à nos consommateurs.

## Les grandes années

### 2016 : Le Lancement de Pur Vitaé

L'année 2016 marque la naissance de Pur Vitaé, une marque innovante dédiée aux athlètes et aux personnes actives, cherchant à répondre à des besoins de nutrition et de santé spécifiques. Inspirée par la croissance du CrossFit en France, Pur Vitaé a rapidement compris qu'il y avait un besoin croissant pour des produits de nutrition sportive adaptés aux exigences de cette discipline exigeante. La gamme initiale de Pur Vitaé visait donc à offrir des produits adaptés aux athlètes, avec un engagement profond pour la qualité.

### 2020 : Certification ISO 22000 et Engagement Environnemental

En 2020, le Laboratoire Cevrai obtient la certification ISO 22000, un gage de rigueur et de qualité dans la fabrication de produits alimentaires. Ce standard de qualité est appliqué à Pur Vitaé, qui bénéficie d'un contrôle de qualité rigoureux et d'un processus de production fiable.

Cette année marque également un tournant dans l'engagement de Pur Vitaé pour la planète, avec le lancement de son premier bilan carbone, visant à réduire l'empreinte écologique de la marque et à améliorer continuellement ses pratiques de production.

### 2022 : L'Ouverture du 1er café fitness d'Europe : Pur Vitaé Café & Protéines

2022 marque un tournant pour Pur Vitaé avec l'ouverture du premier Pur Vitaé Café & Protéines, un concept unique en Europe combinant à la fois un magasin de nutrition sportive et un espace café. Ce concept a été conçu pour démocratiser la nutrition saine en la rendant non seulement accessible, mais aussi gourmande. Le café propose des plats protéinés, des smoothies sains, et des repas équilibrés tout en permettant à la communauté sportive de se retrouver autour de produits sains et savoureux. Ce concept s'appuie sur l'expertise de Pur Vitaé en nutrition sportive et offre une expérience unique où l'on peut acheter des produits de qualité tout en profitant d'une expérience culinaire.

Pur Vitaé Café & Protéines repose sur deux piliers principaux :

- **Restauration Saine** : Une fusion d'innovation culinaire et de nutrition qui propose des plats équilibrés, gourmands et protéinés. L'objectif est d'offrir à nos clients une expérience culinaire unique, alliant plaisir et bien-être. Parmi les plats proposés : des crêpes sans gluten à la patate douce bio, des pizzas à la fève bio, des wraps sans gluten, et des fajitas saines.
- **Boutique de Compléments Alimentaires** : Un espace dédié à la vente de produits Pur Vitaé, fabriqués dans notre laboratoire certifié ISO 22000. Les clients peuvent y découvrir une gamme complète de produits de nutrition sportive et de compléments alimentaires, en plus de pouvoir déguster sur place avant d'acheter.

## 2023 : La Création de Laboratoire Pur Vitaé

En 2023, Pur Vitaé franchit une nouvelle étape avec la création de Laboratoire Pur Vitaé, une branche de la marque dédiée à la santé et au bien-être des familles. Cette gamme élargie comprend des produits pour la santé, la beauté, l'immunité, la digestion, ainsi que pour les enfants à travers la gamme Ptit Ninja. Laboratoire Pur Vitaé se distingue par des formules concentrées et efficaces, répondant aux besoins spécifiques de chaque consommateur.

## 2024 : Lancement de Ptit Ninja pour les Enfants

Ptit Ninja, lancé en 2024, représente une nouvelle approche de la santé des enfants. Cette gamme de compléments alimentaires est formulée avec des ingrédients naturels, sans sucre raffiné, et présente des goûts agréables pour encourager une prise facile et ludique. Ptit Ninja accompagne les enfants dans leur développement, leur énergie, leur immunité, leur sommeil et leur concentration, tout en restant responsable et efficace.



## Les Valeurs de Pur Vitaé

Les valeurs fondamentales qui guident Pur Vitaé sont basées sur une vision claire de la santé, du bien-être, et de l'environnement. Nous nous engageons à offrir des produits de qualité, fabriqués selon des standards stricts de sécurité et de traçabilité. Nos valeurs incluent :

**Transparence et qualité** : Nous sélectionnons uniquement des ingrédients naturels et hautement dosés pour garantir l'efficacité de nos produits.

**Innovation** : Nous formulons des produits uniques et innovants pour répondre aux besoins spécifiques de chaque consommateur, de l'athlète au parent actif.

**Durabilité** : Nous mesurons notre empreinte carbone et nous engageons à réduire notre impact environnemental.

**Service client** : Un service client irréprochable, avec des conseils adaptés et une politique "satisfait ou relivré".



## Pur Vitaé Aujourd'hui

Aujourd'hui, Pur Vitaé est une marque française qui se distingue par son engagement en faveur de la santé, de la performance sportive, et de l'environnement.

Nous avons su évoluer pour répondre aux besoins de tous les consommateurs, en proposant des produits naturels, hautement efficaces, et adaptés à chaque profil. Nous sommes une marque innovante, en constante évolution, et résolument tournée vers l'avenir.



# THE STORY OF PUR VITAÉ: A PASSION FOR HEALTH AND EXCELLENCE

Pur Vitaé is more than just a supplement brand; it is a journey driven by passion, expertise, and commitment to optimal health. Founded in 2016 by Loïc Thivin, co-owner and CEO of Laboratoire Cevrai, the brand is built on solid foundations of family expertise and industrial knowledge from Laboratoire Cevrai, a major French player in the production of health products.

Loïc Thivin, co-founder of Pur Vitaé, has always had a passion for entrepreneurship and health. After completing his academic journey with a Bac S, followed by a DUT in Chemistry, and a DEES (Bachelor's Degree in Entrepreneurship) from the Institut de Commerce de Lyon in 2013, he joined the family business as a quality assistant, quickly becoming a technical salesperson, and eventually the Deputy General Manager. Outside his business endeavors, Loïc is a committed CrossFit athlete, competitor, and former saxophonist, a unique blend of creativity and discipline that has profoundly shaped his approach to business and innovation.

## A Brand Born from Industrial Expertise

Pur Vitaé was born out of Laboratoire Cevrai's need for an internal brand to showcase its industrial expertise. In 2016, as CrossFit was emerging in France, Loïc discovered the sport and recognized an increasing demand for sports nutrition products tailored to athletes' needs. CrossFit enthusiasts were looking for natural, highly concentrated products that could meet their intense and varied demands. This opportunity led to the creation of Pur Vitaé, a brand offering health and nutrition products designed to meet the specific needs of athletes, as well as active individuals who care about their well-being.



Pur Vitaé initially focused on sports nutrition, offering natural supplements that promote performance, muscle recovery, and the well-being of athletes. From the outset, the brand prioritized highly concentrated, effective, and safe products, with a strong emphasis on quality and traceability of ingredients.

## Laboratoire Cevrai: A Family Expertise Serving Health

Founded in 1991 by Serge Thivin, Laboratoire Cevrai is a family-owned laboratory that embodies excellence in the manufacture of dietary supplements in France. Pur Vitaé benefits from a close relationship with this laboratory, enabling it to ensure the highest quality products, meeting the strictest safety standards. In 2020, Laboratoire Cevrai obtained the ISO 22000 certification, a mark of trust in food safety, allowing Pur Vitaé to offer its clients products manufactured in a certified and rigorously controlled environment.



Laboratoire Cevrai has always prioritized natural, safe, and highly effective products. Thanks to this expertise, Pur Vitaé has rapidly grown and offered products that meet high-quality standards. Each product in the Pur Vitaé range is manufactured according to ISO standards and benefits from the strictest quality controls, in compliance with HACCP and ISO 22000 requirements.

## The Hummingbird: The Inspiration Behind Pur Vitaé's Name

The name Pur Vitaé is inspired by the legend of the hummingbird, a bird known for its unique ability to beat its wings in reverse, symbolizing our desire to change things and find innovative solutions to every challenge. The hummingbird is a powerful symbol of resilience and determination: despite its small size, it does its part to extinguish a fire in the forest, proving that every action, no matter how small, has an impact.

At Pur Vitaé, we believe that each of us can do our part to make the world a better place. We take pride in offering products that respect nature, using organic, natural, and French ingredients while focusing on high-value added components. Pur Vitaé aims to go against the current, to overcome obstacles, and to offer effective and responsible solutions to our customers.

## Key Milestones in Pur Vitaé's Journey

### 2016: The Launch of Pur Vitaé

2016 marked the birth of Pur Vitaé, an innovative brand dedicated to athletes and active individuals, seeking to meet specific health and nutrition needs. Inspired by the growth of CrossFit in France, Pur Vitaé quickly recognized the growing demand for sports nutrition products tailored to the demands of this challenging discipline. The initial range of Pur Vitaé was designed to offer products suited to athletes, with a strong commitment to quality.

### 2020: ISO 22000 Certification and Environmental Commitment

In 2020, Laboratoire Cevrai obtained the ISO 22000 certification, a mark of rigor and quality in the manufacture of food products. This quality standard was applied to Pur Vitaé, which benefits from a rigorous quality control process and a reliable production process.

That same year also marked a turning point in Pur Vitaé's commitment to the planet, with the launch of its first carbon footprint assessment, aimed at reducing the brand's ecological impact and continuously improving its production practices.

### 2022: The Opening of Europe's First Café Fitness Concept: Pur Vitaé Café & Protéines

In 2022, Pur Vitaé took a significant step by opening the first Pur Vitaé Café & Protéines, a unique concept in Europe combining both a sports nutrition store and a café space. This concept was created to democratize healthy nutrition, making it not only accessible but also enjoyable. The café offers protein-packed meals, healthy smoothies, and balanced meals, while also allowing the sporting community to gather around nutritious and delicious products. This concept leverages Pur Vitaé's expertise in sports nutrition and offers a unique experience where customers can purchase high-quality products while enjoying a culinary experience.

Pur Vitaé Café & Protéines is built on two main pillars:

- **Healthy Dining:** A fusion of culinary innovation and nutrition that offers balanced, gourmet, and protein-rich dishes. The goal is to offer our customers a unique culinary experience that combines pleasure and well-being. Some of the dishes offered include gluten-free sweet potato pancakes, fava bean-based pizzas, gluten-free wraps, and healthy fajitas.
- **Dietary Supplement Store:** A space dedicated to selling Pur Vitaé products, manufactured in our ISO 22000-certified laboratory. Customers can discover a full range of sports nutrition products and dietary supplements, with the option to taste the products on-site before purchasing.

## 2023: The Creation of Laboratoire Pur Vitaé

In 2023, Pur Vitaé took the next step with the creation of Laboratoire Pur Vitaé, a branch of the brand focused on the health and well-being of families. This expanded range includes products for health, beauty, immunity, digestion, and for children through the Ptit Ninja range. Laboratoire Pur Vitaé stands out for its concentrated and effective formulas, addressing the specific needs of each consumer.

## 2024: The Launch of Ptit Ninja for Children

Ptit Ninja, launched in 2024, represents a new approach to children's health. This range of dietary supplements is formulated with natural ingredients, no refined sugar, and offers pleasant flavors to encourage easy and fun consumption. Ptit Ninja supports children in their development, energy, immunity, sleep, and concentration, while remaining responsible and effective.



## The Core Values of Pur Vitaé

At Pur Vitaé, we are guided by fundamental values rooted in a clear vision of health, well-being, and environmental sustainability. We are committed to offering high-quality products, made according to strict standards of safety and traceability. Our values include:

- **Transparency and Quality:** We select only natural and highly dosed ingredients to ensure the effectiveness of our products.
- **Innovation:** We formulate unique and innovative products to meet the specific needs of each consumer, from athletes to active parents.
- **Sustainability:** We measure our carbon footprint and are committed to reducing our environmental impact.
- **Customer Service:** We offer an impeccable customer service experience with tailored advice and a "satisfaction or re-shipped" policy.



## Pur Vitaé Today

Today, Pur Vitaé is a French brand known for its commitment to health, sports performance, and environmental responsibility. We have evolved to meet the needs of all consumers by offering natural, highly effective, and tailored products for every profile. We are an innovative brand, constantly evolving, and resolutely focused on the future.





#

**DÉVELOPPONS ENSEMBLE UN IDÉAL**

**[WWW.PURVITAE.FR](http://WWW.PURVITAE.FR)**  
**[@PURVITAEWODNUTRITION](https://www.instagram.com/purvitaewodnutrition)**  
**[@CAFEETPROTEINE](https://www.instagram.com/cafeetproteine)**  
**[@PURVITAE](https://www.instagram.com/purvitae)**